

報道関係者各位  
プレスリリース

令和6年8月吉日

気仙沼から、もっと。  
kesemo+

気仙沼水産資源活用研究会

会長 斎藤 大悟

## 気仙沼の美容成分配合・落としてうるおう洗顔料 「マリナスモイストウォッシュ」9月1日発売

気仙沼水産資源活用研究会(会長：斎藤 大悟)は、気仙沼のフカコラーゲンを活用した化粧品ブランド「MARINUS(マリナス)」(販売：株式会社 KESEMO MARINUS、所在地：宮城県気仙沼市、代表取締役：斎藤 まゆみ)から、「マリナスモイストウォッシュ」を気仙沼市内とECサイトを中心に令和6年9月1日発売いたします。

ECサイト : <https://store.kesemo-marinus.com/>

販売店舗一覧 : <https://kesemo-marinus.com/shoplist.html>



マリナスモイストウォッシュ

### ■商品概要

商品名 : マリナスモイストウォッシュ

容量 : 130g

価格 : 2,970円(税込)

配合成分 : 保湿剤 (一部抜粋)、フカコラーゲン (サクシノイルアテロコラーゲン)、ユズ種子エキス、ハマナス花エキス、酒粕エキス、カラギーナン、グリセリン

発売日 : 令和6年9月1日

## ■商品特長

肌当たりの気持ちいいクラッシュゼリー状のジェルで、汚れや不要な角質、過剰な皮脂を落としながら肌に必要なうるおいを与える新感覚の洗顔料です。平成28年に発売した「クレンジング & ウォッシュ」をリニューアル。気仙沼産のフカコラーゲン(※1)はそのままに、今回からシリーズ共通成分である老舗酒蔵の酒粕を使ったオリジナルの酒粕エキス(※2)を新たに配合。

※1 サクシノイルアテロコラーゲン（保湿成分） ※2 保湿成分

### 【モイストウォッシュの3つのこだわり】

#### 1 使うたびに癒やされる、天然アロマの香り

数々の名香を手掛けたフランス・パリの熟練パフューマーに調香を依頼。気仙沼の宝物である自然のめぐみからインスピレーションを受けて作った「TRESOR VERT（緑の宝物）」。一步踏み入れると深呼吸したくなる、清々しい森の香り。

#### 2 泡なし・泡ありを選べる2ウェイ仕様

ジェルを肌になじませるか、泡立てネットを使ってやさしい泡を作ってから洗うかはお好みで。泡なし・ありのテクスチャーを自由を選べる2ウェイタイプ。

#### 3 目で楽しむジェル洗顔

ぷるぷるのテクスチャーは、まるで“フカヒレ”のよう。手に取った時は吸い付くように密着し、肌へのせるととろけるよう！うるおいを与えながら汚れや不要な角質・皮脂をしっかり包み込む新感覚テクスチャー。

## ■kesemo(ケセモ)とは

東日本大震災からの創造的産業復興を具現化する象徴的な組織として、「気仙沼の水産資源を新たな視点で活用しよう」という気仙沼市の呼びかけに応え30社以上の地元企業が結集。「産・学・官」連携で平成25年11月に「気仙沼水産資源活用研究会」が発足しました。この組織が開発、販売する統一ブランドが「kesemo」。「気仙沼から、もっと」という思いを込めています。限りある資源を無駄なく有効に利用することや、資源を管理していくことなど様々な課題がある水産資源において、継続的な漁業モデルを構築し、地域に確立する役割も担っていく所存です。

## ■MARINUS(マリナス)とは

「kesemo」の化粧品ブランド。気仙沼を象徴する海=MARINEという言葉が含まれています。美肌食材として人気の気仙沼産フカヒレの効果を化粧品で届けたいという思いから、保湿力に優れる非加熱フカコラーゲン（サクシノイルアテロコラーゲン）を化粧品原料として開発しました。気仙沼の資源を発掘・活用し、「もっと、きれいに」お肌の健康と美しさを守ります。

この商品およびプレスリリースに関するお問い合わせは以下にお願いいたします。

気仙沼水産資源活用研究会（共同開発） フリーダイヤル：0120-445-604(平日9:00~17:00)